



## PREMIO "LA CITTA' PER IL VERDE" 2008

La Giuria del Premio "La Città per il Verde", riunitasi il 17 giugno 2008 presso la sede de Il Verde Editoriale di Milano, ha all'unanimità assegnato il Premio a:

### **Comune di CAPRALBA (CR)**

1° Categoria – Comuni fino a 5.000 abitanti

#### MOTIVAZIONE

La giuria premia il Comune di Capralba in provincia di Cremona per l'azione di valorizzazione del territorio rurale attraverso il recupero e la riqualificazione dei fontanili, testimonianze della storia dell'agricoltura del luogo e importanti risorse ecologico-naturalistiche.

Meritevole inoltre è lo sforzo compiuto dall'Amministrazione nell'ottenere il riconoscimento dell'area come Parco locale di interesse sovracomunale (PLIS), nel sollecitare una convinta e diffusa partecipazione del volontariato e nel mantenere vivo il rapporto tra territorio agricolo e cittadinanza, anche tramite la promozione di eventi ciclo-turistici.

### **Comune di TRINITAPOLI (FG)**

2° Categoria – Comuni da 5.000 a 15.000 abitanti

#### MOTIVAZIONE

La giuria premia il Comune di Trinitapoli in provincia di Foggia per lo sforzo compiuto nel riqualificare un'area anticamente ricoperta dal lago di Salpi e divenuta negli anni discarica abusiva. Il nuovo "Parco cittadino della zona

Un'iniziativa



Sponsor principale



Partner istituzionali



PadovaFiereSpa



Touring Club Italiano

Sponsor di settore

**GIOCHISPORT**



**STIHL**®





umida” ha permesso la fruibilità dell’area anche a scopi didattici e la ristrutturazione di una masseria destinandola a centro di educazione ambientale, chiamato “Casa di RAMSAR”. Il parco oltre a valorizzare un territorio dal fascino selvaggio, crea una connessione naturale tra il centro abitato e la “Zona umida delle saline”, salvaguardando un ambiente ideale per la diffusione della biodiversità e mitigando il contrasto tra città e natura.

### **Comune di SETTIMO MILANESE (MI)**

3° Categoria – Comuni da 15.000 a 100.000 abitanti

#### MOTIVAZIONE

Viene premiato il Comune di Settimo Milanese in provincia di Milano per il grande impegno nel pianificare e applicare una politica di sviluppo del verde pubblico caratterizzato da un’ampia diversificazione degli interventi, tutti progettati e realizzati con cura sulla base di un progetto distributivo teso a fare sistema. Ne sono esempi egregi la realizzazione del “Bosco della Giretta” e la rete ciclabile sia interna all’abitato, sia di collegamento alle sue frazioni.

Merita inoltre richiamare l’attenzione sulla realizzazione dei giardini scolastici, intesi come luogo di uso ludico e didattico della vegetazione e di elementi della natura atti a stimolare la fantasia e le attività di gruppo, nonché l’impiego di pavimentazioni diversificate nei materiali, che influenzano in modo diverso le capacità motorie dei bambini.

Un’iniziativa



Sponsor principale



Partner istituzionali



PadovaFiereSpa



Touring Club Italiano

Sponsor di settore

**GIOCHISPORT**



**STIHL**®





**Comune di BRESCIA**  
4° Categoria – Comuni oltre i 100.00 abitanti

MOTIVAZIONE

La giuria premia il Comune di Brescia per il grande impegno rivolto allo sviluppo del verde pubblico urbano e extra-urbano, la cui estensione per abitante è triplicata negli ultimi quindici anni, e per la rilevanza degli interventi realizzati in termini ambientali-naturalistici e paesaggistici-architettonici. Ne sono esempi: la realizzazione e la riqualificazione di parchi territoriali come il "Parco del Mella", realtà naturalistica che si integra armoniosamente nel territorio circostante, e i parchi urbani, tra i quali il "Parco del Tarello", testimonianza della storia della città con la conservazione del vecchio gasometro, e "La Montagnola", sita nel centro cittadino e divenuta giardino botanico.

Si segnala inoltre l'estensione e il miglioramento della rete ciclabile, pari a 115 km nel 2007, per la quale l'Amministrazione si pone l'ambizioso obiettivo di raggiungere 200 km nel 2010.

Un'iniziativa



Sponsor principale



Partner istituzionali



PadovaFiereSpa



Touring Club Italiano

Sponsor di settore

**GIOCHISPORT**



**STIHL**®





**Provincia di MILANO**  
5° Categoria – Province

MOTIVAZIONE

La giuria premia la Provincia di Milano per la competenza e le capacità mostrate nell'elaborare e attuare programmi e progetti che coprono i vari e complessi temi del verde: la valorizzazione e tutela dei giardini storici e del paesaggio (ReGiS, la rete dei Giardini Storici), la salvaguardia della biodiversità, l'istituzione dei PLIS (Parchi locali di interesse sovracomunale), la realizzazione e riqualificazione di piste ciclabili e lo sviluppo della rete ecologica. A questi interventi si affianca una intensa e mirata attività di comunicazione ben organizzata nell'illustrare con efficacia i vari temi.

Un'iniziativa



Sponsor principale



Partner istituzionali



PadovaFiereSpa



Touring Club Italiano

Sponsor di settore

**GIOCHISPORT**



**STIHL**®





## PREMIO "LA CITTA' PER IL VERDE" 2008

La Giuria del Premio ha deciso di conferire una SEGNALAZIONE a:

### **Comune di MONTEROTONDO MARITTIMO (GR)**

1° Categoria – Comuni fino a 5.000 abitanti

#### MOTIVAZIONE

La giuria segnala il Comune di Monterotondo Marittimo in provincia di Grosseto per la capacità di valorizzare le manifestazioni endogene spontanee geotermiche, risorse energetiche tipiche del territorio. L'intervento, ben inserito nel "Parco tecnologico e archeologico colline metallifere", promuove la fruizione turistica dell'area tramite la realizzazione e la messa in sicurezza di un percorso conoscitivo arredato con materiali non invasivi, in armonia con il suggestivo paesaggio circostante.

### **Comune di MORIMONDO (MI)**

1° Categoria – Comuni fino a 5.000 abitanti

#### MOTIVAZIONE

La giuria segnala il Comune di Morimondo in provincia di Milano per l'impegno rivolto a potenziare la valenza ambientale, paesaggistica e turistico-ricreativa del "Parco urbano dell'Abbazia di Morimondo", ai confini della metropoli milanese. L'intervento richiama le antiche pratiche agricole dei monaci cistercensi tramite la ricostruzione di una marcita di un'area in parte incolta e inaccessibile, al fine di recuperare la continuità storica tra l'antica Abbazia e il

Un'iniziativa



Sponsor principale



Partner istituzionali



PadovaFiereSpa



Touring Club Italiano

Sponsor di settore

**GIOCHISPORT**



**STIHL**®





territorio, riproponendo una coltivazione caratteristica del paesaggio agrario della pianura lombarda.

### **Comune di VILLAROSA (EN)**

2° Categoria – Comuni da 5.000 a 15.000 abitanti

#### MOTIVAZIONE

Il comune di Villarosa in provincia di Enna viene segnalato per la valorizzazione e salvaguardia dei caratteri naturalistici del luogo, attraverso la realizzazione dell'“Oasi fluviale della Valle del Morello”. La fruibilità dell'area è agevolata dalla costituzione di percorsi e aree belvedere attrezzate per la sosta, realizzate con materiali naturali e arredi in legno che si inseriscono in modo armonico nel contesto territoriale. Il Parco contribuisce a valorizzare un paesaggio fluviale di grande interesse disegnato dai contrasti tra l'aridità generale del clima e l'umidità indotta dalla presenza dell'acqua del fiume.

### **Comune di ZIBIDO SAN GIACOMO (MI)**

2° Categoria – Comuni da 5.000 a 15.000 abitanti

#### MOTIVAZIONE

La giuria segnala il Comune di Zibido San Giacomo in provincia di Milano, alle porte della conurbazione milanese, per l'ampio numero di iniziative realizzate nel territorio urbano ed extra-urbano, tra cui: la creazione del “Parco urbano Moggio”, esempio dei caratteri tipici del paesaggio agrario della pianura irrigua; la riqualificazione dell'area naturalistica “Lago Mulino”, a salvaguardia della flora autoctona e della fauna; la realizzazione di nuovi percorsi ciclabili,

Un'iniziativa



Sponsor principale



Partner istituzionali



PadovaFiereSpa



Touring Club Italiano

Sponsor di settore

**GIOCHISPORT**



**STIHL**®





nell'ambito del progetto "Camminando sull'acqua". Si segnalano inoltre le iniziative di comunicazione e divulgazione a testimoniare la sensibilità che l'Amministrazione ha verso la cittadinanza.

### **Comune di MANTOVA**

3° Categoria – Comuni da 15.000 a 100.000 abitanti

#### MOTIVAZIONE

La giuria segnala il Comune di Mantova per la cura rivolta nello studio, nella progettazione e nella realizzazione di una estesa rete ciclabile di collegamento tra i quartieri periferici e il centro della città, con lo scopo di favorire la mobilità eco-compatibile. L'attenzione è rivolta alla sicurezza dei percorsi, alla scelta dei materiali e dei colori delle pavimentazioni, all'impianto e alla cura della vegetazione, al completamento con arredi e l'illuminazione.

Si segnala, inoltre, l'impegno dell'Amministrazione nella tutela ambientale e paesaggistica e nella gestione del territorio preservando risorse naturalistiche, artistiche e culturali di grande valore. Ne sono un esempio la rinaturalizzazione del "Parco Periurbano dei tre laghi" e l'adesione alla Convenzione europea del paesaggio del Consiglio d'Europa.

Un'iniziativa



Sponsor principale



Partner istituzionali



PadovaFiereSpa



Touring Club Italiano

Sponsor di settore

**GIOCHISPORT**



**STIHL**®





### **Comune di SELARGIUS (CA)**

3° Categoria – Comuni da 15.000 a 100.000 abitanti

#### MOTIVAZIONE

Si segnala nel Comune di Selargius in provincia di Cagliari l'egregia iniziativa di riqualificazione di 15 giardini scolastici. L'intervento valorizza elementi quali la fruibilità, riservando attenzione ai portatori di handicap motori, la didattica, mirando alla conoscenza della flora sarda, e gli aspetti sociali, coinvolgendo nell'insegnamento anche gli anziani dei quartieri portatori di importanti tradizioni locali.

La giuria segnala inoltre la pregiata riqualificazione e realizzazione del giardino pubblico in via dei Campi Elisi per la grande attenzione rivolta alla scelta della vegetazione, armoniosamente inserita nel contesto ambientale, e per la cura con cui si è proceduto all'impianto dell'area, aspetti che ben inseriscono l'intervento nell'atmosfera e nelle luci del paesaggio mediterraneo.

### **Comune di VIGNOLA (MO)**

3° Categoria – Comuni da 15.000 a 100.000 abitanti

#### MOTIVAZIONE

La giuria segnala il Comune di Vignola in provincia di Modena per l'esemplare attenzione riposta nella pianificazione, progettazione, realizzazione e gestione del verde urbano e per lo sforzo compiuto dall'Amministrazione nel mettere a sistema le aree a verde. Tra gli interventi proposti si segnala la realizzazione dell'area gioco "Parco dei sogni", nel quale la natura e i giochi in legno scolpiti da artisti creano l'ambiente ideale per i bambini. Meritevole è l'elaborazione del

Un'iniziativa



Sponsor principale



Partner istituzionali



PadovaFiereSpa



Touring Club Italiano

Sponsor di settore

**GIOCHISPORT**



**STIHL**®





masterplan delle aree verdi cittadine a supporto di un processo di pianificazione mirato allo sviluppo della qualità della vita sul territorio, e il grande impegno nella tutela rigorosa delle alberature cittadine, nella lotta ai cambiamenti climatici, nell'educazione ambientale e nell'adesione alla Convenzione europea del paesaggio.

### **Comune di SASSARI**

4° Categoria – Comuni oltre i 100.00 abitanti

#### MOTIVAZIONE

Si segnala il Comune di Sassari per la cura, l'attenzione e l'innovazione applicate nel realizzare e riqualificare gli spazi verdi in un contesto naturale spesso ostile alla crescita della vegetazione. La scelta di particolari soluzioni progettuali testimonia il coraggio e la capacità dell'Amministrazione di uscire dai tradizionali schemi e intraprendere nuove sperimentazioni. Ne sono esempi egregi la realizzazione di una fontana a raso in un parco di quartiere, le esposizioni di arte moderna o di carattere ambientale-ecologico nel "Parco storico di Monserrato" e l'uso di materiali naturali o nuove tecniche a basso impatto ambientale per la riqualificazione di un'area naturalistica costiera di grande pregio. Si segnala, inoltre, il grande impegno dell'Assessorato ambiente e verde pubblico nel promuovere la raccolta differenziata, incoraggiata con adeguate forme di sensibilizzazione dei cittadini.

Un'iniziativa



Sponsor principale



Partner istituzionali



PadovaFiereSpa



Touring Club Italiano

Sponsor di settore

**GIOCHISPORT**



**STIHL**®





**Provincia di SONDRIO**  
5° Categoria – Province

MOTIVAZIONE

Si segnala la Provincia di Sondrio per l'approccio innovativo teso a valorizzare il territorio attraverso la collocazione e lo sviluppo di sistemi verdi ecologicamente adeguati negli ambiti più "deboli" del territorio provinciale, quali i fondovalle, sviluppando inoltre una rete di connessioni ecologico-naturalistiche con i versanti boscosi circostanti. L'obiettivo è stato perseguito tramite due progetti di egregia realizzazione: "Interventi di forestazione urbana nel fondovalle valtellinese" e "Sistemi verdi di Valtellina".

Un'iniziativa



Sponsor principale



Partner istituzionali



PadovaFiereSpa



Touring Club Italiano

Sponsor di settore

**GIOCHISPORT**



**STIHL**®





## **PREMIO "LA CITTA' PER IL VERDE" 2008**

La Giuria del Premio ha deciso di conferire una MENZIONE a:

### **Comune di CAMPODIMELE (LT)**

1° Categoria – Comuni fino a 5.000 abitanti

#### MOTIVAZIONE

La giuria assegna una menzione speciale al Comune di Campodimele in provincia di Latina per la valorizzazione di vie naturali d'acqua in un'area abbandonata, intervenendo con la bonifica del sito e la ristrutturazione di un mulino settecentesco. Viene così recuperata una porzione di territorio dal significato storico e simbolico per la piccola comunità montana.

### **Comune di BERNAREGGIO (MI)**

2° Categoria – Comuni da 5.000 a 15.000 abitanti

#### MOTIVAZIONE

Si assegna una menzione al Comune di Bernareggio in provincia di Milano per l'originalità del progetto di riqualificazione dell'area sita nel cortile della scuola elementare in via Tetrarca. L'intervento mira alla conservazione delle piante esistenti, intorno alle quali è stato organizzato uno spazio ove le forme e i colori vivaci della pavimentazione consentono di recuperare ad espressione di gioco creativo un'area in precedenza solo in parte fruibile a causa della scarsa permeabilità del terreno.

Un'iniziativa



Sponsor principale



Partner istituzionali



PadovaFiereSpa



Touring Club Italiano

Sponsor di settore

**GIOCHISPORT**



**STIHL**®





**Comune di SALA BAGANZA (PR)**  
2° Categoria – Comuni da 5.000 a 15.000 abitanti

MOTIVAZIONE

Menzione al Comune di Sala Baganza in provincia di Parma per l'egregio impegno a riqualificare il giardino-potager della Rocca Sanvitale, ampio complesso castellano risalente al XII secolo. L'intervento valorizza come parco pubblico un'area verde che, insieme alla Rocca, da sempre rappresenta la centralità dell'abitato.

Il reimpianto del giardino con alberi decorativi e da frutto e la ricostruzione dell'antica "scacchiera" di aiuole e vialetti sono il risultato di attente ricerche storiche, che hanno restituito alla cittadinanza un luogo dal disegno piacevole e dalla facile fruibilità.

**Comune di CARDITO (NA)**  
3° Categoria – Comuni da 15.000 a 100.000 abitanti

MOTIVAZIONE

Menzione al Comune di Cardito in provincia di Napoli per lo sforzo compiuto nella realizzazione di un parco urbano in un'area dalla storia travagliata: dapprima area di estrazione di materiale da costruzione, in seguito luogo di raccolta di acque reflue, poi deposito abusivo e infine l'attuale trasformazione a parco fruibile dall'intera cittadinanza.

Un'iniziativa



Sponsor principale



Partner istituzionali



PadovaFiereSpa



Touring Club Italiano

Sponsor di settore

**GIOCHISPORT**



**STIHL**®





La giuria auspica che tale forma di valorizzazione ambientale, paesaggistica e sociale diventi un modello per analoghe iniziative contribuendo a restituire alla fruizione dei cittadini porzioni di territorio destinate ad usi impropri nel passato.

### **Comune di ROMA**

4° Categoria – Comuni oltre i 100.00 abitanti

#### MOTIVAZIONE

Menzione al Comune di Roma per lo sforzo compiuto nella realizzazione di progetti per la riqualificazione del paesaggio e recupero dell'identità delle periferie. L'impegno dell'Amministrazione ha comportato l'eliminazione di condizioni di degrado e di abbandono, come nella realizzazione del "Parco Collina della pace", o il mantenimento di preesistenze, come nella riqualificazione dell'area naturalistica "Prato fiorito" nella quale è stata mantenuta l'originaria vigna. Alle realizzazioni si associa anche l'uso di materiali fortemente legati al territorio, come il tufo e il travertino utilizzati nel "Parco Guido Rossa".

### **Comune di VENEZIA**

4° Categoria – Comuni oltre i 100.00 abitanti

#### MOTIVAZIONE

La giuria assegna una menzione al Comune di Venezia per l'originalità con la quale è stato realizzato un giardino terapeutico in uno spazio inutilizzato nel parco pubblico storico di Villa Querini, nel centro di Venezia Mestre. Si apprezza, in particolare, il valore sociale del programma terapeutico che

Un'iniziativa



Sponsor principale



Partner istituzionali



PadovaFiereSpa



Touring Club Italiano

Sponsor di settore

**GIOCHISPORT**



**STIHL**®





coinvolge direttamente persone con limitate capacità fisiche e anziani nell'opera di recupero, valorizzazione e manutenzione dell'area.

La giuria auspica che il successo dell'esperienza stimoli il ripetersi dell'iniziativa in altri contesti contribuendo ad accrescere l'attenzione verso le persone spesso emarginate, coinvolgendole attivamente in un processo benefico per loro stesse e per la comunità.

**Provincia di CHIETI**  
5° Categoria – Province

MOTIVAZIONE

La giuria assegna una menzione alla Provincia di Chieti per l'impegno dimostrato nella conservazione delle risorse paesaggistiche locali siano esse naturali o manufatti prodotti dall'uomo, come le case di terra e nell'apertura al contesto culturale internazionale tramite interventi di educazione sui grandi temi ambientali del pianeta mirati alla sensibilizzazione delle giovani generazioni. E' il caso dell'"Agenda Scolastica Europea per l'Ambiente e lo Sviluppo Sostenibile": un progetto di cooperazione internazionale che stimola la riflessione e il cambiamento di comportamenti quotidiani a vantaggio di azioni ambientali e sociali sostenibili promuovendo la comunicazione e la partecipazione di giovani di paesi diversi.

Un'iniziativa



Sponsor principale



Partner istituzionali



PadovaFiereSpa



Touring Club Italiano

Sponsor di settore

**GIOCHISPORT**



**STIHL**®

