

Un'iniziativa:



SCHEMA DI PARTECIPAZIONE

Il Premio “La Città per il Verde”, istituito dalla casa editrice Il Verde Editoriale, è l’unico riconoscimento nazionale assegnato ai Comuni italiani che si sono particolarmente distinti per realizzazioni finalizzate all’incremento del patrimonio verde pubblico o abbiano, attraverso programmi mirati, migliorato le condizioni ambientali del proprio territorio.

Sezioni del Premio: Verde urbano, Manutenzione del verde, Il Comune più organico, Migliore iniziativa di volontariato per la gestione degli spazi verdi urbani” (la Giuria assegnerà questo premio scegliendo all’interno delle varie sezioni). Info: http://www.ilverdeeditoriale.com/citta_verde.aspx



PREMIO “IL COMUNE PIÙ ORGANICO”

Questa sezione del premio viene promossa da “il Verde Editoriale” in collaborazione del **CIC**, il Consorzio Italiano Compostatori che rappresenta il settore italiano impegnato nel recupero del biorifiuto attraverso la produzione di compost e biogas.

Da quest’anno possono presentare direttamente le proprie candidature per la sezione “Il Comune più Organico” anche **altri Enti pubblici** come Consorzi, Ambiti e Aziende di gestione.

Ogni Ente partecipante può presentare una sola iniziativa. Qualora un Comune sia presente sia come singolo Ente partecipante che all’interno di iniziative presentate da un Ente del tipo B o C della Scheda di partecipazione, la Giuria si riserva la possibilità di non procedere alla doppia premiazione.

Partner istituzionali



Con il patrocinio (richiesto) di



Main sponsor



Sponsor di settore



Con l'adesione di



Un'iniziativa:



Gli sponsor della 19ª edizione del Premio “LA CITTÀ PER IL VERDE”

Main sponsor



La Andreas Stihl S.p.A. è la filiale italiana del noto marchio tedesco che, dal 1926, opera con successo nel settore della progettazione e realizzazione di attrezzature per la cura del verde. Da 90 anni STIHL persegue lo stesso obiettivo: facilitare il lavoro dell'uomo che opera e si prende cura della natura. Soltanto le tecnologie che hanno

dimostrato la loro concreta utilità nell'impiego pratico, nel rispetto della salute e dell'ambiente, vengono adottate e introdotte col marchio STIHL. Non a caso STIHL è dal 1971 la marca di motoseghe più venduta al mondo, oggi sinonimo, a livello mondiale, di innovazione, tecnologia e qualità senza compromessi. Il gruppo STIHL sviluppa, produce e distribuisce attrezzature a motore per la gestione forestale e per la cura di paesaggi e giardini. Ad oggi i prodotti STIHL vengono distribuiti in più di 160 Paesi da una rete di 40.000 Rivenditori Specializzati. Infatti la consulenza personalizzata e l'assistenza qualificata hanno per noi un grande valore. Per questo motivo i prodotti STIHL sono disponibili solo presso i Rivenditori Specializzati. Grazie alla vasta gamma di attrezzature offerte per il lavoro nel bosco, in giardino e per la cura del verde si è certi di trovare sempre l'attrezzatura giusta per il proprio campo d'impiego e per il piacere di lavorare nella natura in tutta sicurezza, rispettando l'uomo e l'ambiente. In tutti i processi di lavorazione del gruppo vengono messi al centro il ridotto impatto ambientale e la tutela della salute dei dipendenti e degli utilizzatori. Per scoprire l'intera gamma, trovare il Rivenditore Specializzato più vicino e conoscere tutte le nostre iniziative consultate il sito: www.stihl.it

Un'iniziativa:



Sponsor di settore



Progettiamo parchi pubblici, giardini privati e verde pensile. Redigiamo progetti tecnici per gare d'appalto. Predisponiamo pratiche agronomiche e forniamo consulenze nell'ambito del verde ornamentale e naturalistico. Eseguiamo indagini fitostatiche sugli alberi con strumentazione d'avanguardia. Ci occupiamo di monitoraggi fitosanitari, trattamenti endoterapici, concimazioni speciali, inoculi di micorrize e grandi trapianti. Effettuiamo rilievi topografici georeferenziati e censimenti botanici. Siamo attivi anche nel campo della ricerca e formazione. Visita <http://www.agroservicesrl.it/>



ECHO è un marchio giapponese di macchine per la manutenzione del verde, fa parte del gruppo Yamabiko, da oltre 70 anni sviluppa prodotti affidabili e durevoli ed è diventato un marchio globale leader per la propria tecnologia. La filosofia di Echo è quella di produrre macchine di qualità professionale che garantiscano piena soddisfazione a chi le usa. La progettazione computerizzata, unita al minuzioso processo produttivo, permette di raggiungere i più elevati standard garantendo risultati impareggiabili. Il motore rappresenta il cuore dei prodotti Echo e Yamabiko ne controlla l'intero processo produttivo per offrire un alto livello qualitativo e affidabile nel tempo. Ma Echo è andata oltre e ha lanciato la gamma di prodotti a batteria al Litio da 50 V, con batterie garantite 2 anni. Si tratta di macchine potenti e performanti, adatte all'utilizzo professionale, grazie anche alla batteria a zaino integrativa che allunga i tempi di utilizzo fino a 4 volte. Per scoprire l'intera gamma, trovare il rivenditore specializzato della tua zona e conoscere tutte le nostre attività, visita il sito www.echo-italia.it



Il gruppo francese di dimensioni internazionali Pellenc, da oltre 40 anni progetta e sviluppa attrezzature per agricoltura e manutenzione del verde, che rispondono ai più alti standard qualitativi del mercato. Precursore per quanto riguarda la tecnologia della batteria, Pellenc lavora al fianco dei professionisti del verde in modo da garantire i massimi risultati in quanto a prestazioni, autonomia, ergonomia e miglioramento delle condizioni di lavoro degli operatori. Le attrezzature Pellenc permettono l'azzeramento delle emissioni di gas di scarico e un sostanziale abbattimento dell'inquinamento acustico e delle vibrazioni. I motori brushless, progettati e realizzati direttamente da Pellenc garantiscono il massimo della resa, abbinata a ingombri e pesi ridotti al minimo. Visita il sito www.pellencitalia.com per maggiori informazioni

Un'iniziativa:



Scheda di candidatura – Premio Comune più Organico

DATI GENERALI DELL'ENTE

Tipologia ENTE:

- A - Singolo COMUNE
- B - Ambiti e Consorzi di più Comuni
- C - Azienda di gestione dei rifiuti pubblica privata

Nome dell'ENTE:

Provincia:

Superficie: km²

N° di Comuni coinvolti nell'iniziativa (indicare 1 se Tipologia Ente = Comune):

N° di abitanti:

Da compilare solamente nell' caso l'Ente partecipante sia un singolo Comune (Ente tipo A)

- 1^a Categoria - Comune fino a 5.000 abitanti
- 2^a Categoria - Comune da 5.000 a 15.000 abitanti
- 3^a Categoria - Comune da 15.000 a 50.000 abitanti
- 4^a categoria - Comune oltre 50.000 abitanti

SCHEDA DESCRITTIVA DEGLI INTERVENTI REALIZZATI

Evidenziare le buone pratiche, iniziative o azioni realizzate legate alla raccolta differenziata e al recupero/valorizzazione del rifiuto organico e all'impiego del compost svolte nel corso degli anni 2016-2018

Denominazione dell'intervento:

.....

Descrivere sinteticamente una o più azioni realizzate in maniera unitaria e riguardanti, ad esempio, i seguenti aspetti legati alla "buona filiera dell'organico":

- Innovazioni introdotte nel sistema di raccolta differenziata dello scarto organico (umido) e del rifiuto verde dei giardini privati
- Iniziative di miglioramento della qualità della raccolta differenziata del rifiuto organico e utilizzo di sacchetti certificati compostabili per la raccolta differenziata
- Azioni di comunicazione pubblica intese a migliorare l'attenzione e la consapevolezza dei cittadini verso la raccolta differenziata e il recupero del rifiuto organico
- Iniziative di educazione rivolte alle scuole del territorio intese a migliorare l'attenzione e la consapevolezza degli alunni e/o degli insegnanti verso la raccolta differenziata, il recupero del rifiuto organico e il tema del compostaggio
- Azioni di comunicazione pubblica intese a migliorare l'attenzione e la consapevolezza dei cittadini per il compost
- Azioni di promozione dell'impiego del compost nella manutenzione di spazi verdi urbani
- Azioni di prevenzione e riduzione dello scarto organico alimentare
- Azioni di promozione del compostaggio domestico in zone periferiche e decentrate dei piccoli Comuni.

Modalità per la compilazione:

Per la presentazione ciascun partecipante dovrà inviare una breve relazione descrittiva di massimo 3 pagine (predisposta su file PDF editabile) che riporti almeno i seguenti elementi:

- scopo dell'iniziativa
- struttura e svolgimento
- risultati, evidenze
- costi sostenuti

La relazione può essere corredata di allegati oltre a link a video o siti web riguardanti le iniziative descritte.

Un'iniziativa:



DATI DA COMUNICARE

Dati di chi ha compilato le schede descrittive:

Nome: Cognome:

Qualifica:

Ufficio di riferimento:

Indirizzo Ufficio:

Cap: Città:

Prov: Telefono: Mobile:

E-mail:

Persona di riferimento da contattare (solo se diversa dal compilatore):

Nome: Cognome:

Qualifica:

Ufficio di riferimento:

Telefono: Mobile:

E-mail:

La scadenza per la consegna del materiale è il giorno 20 luglio 2018

Le presenti schede di candidatura e gli allegati possono essere inviati, preferibilmente in formato digitale, agli indirizzi:

premio2@ilverdeeditoriale.com
per i Comuni appartenenti alle categorie 1° e 2°

premio@ilverdeeditoriale.com
per i Comuni appartenenti alle categorie 3° e 4° e per gli altri Enti pubblici

o in alternativa in formato cartaceo presso:

Coordinamento e segreteria organizzativa:

Premio "La Città per il Verde"
Il Verde Editoriale
Viale Monza 27/29
20125 Milano

Per informazioni:

Il Verde Editoriale
Tel. 02 89659764 - Fax 02 89659765
Cell. 338 1420266 – 333 1382263

www.ilverdeeditoriale.com