

IL PAESAGGIO VISSUTO CITTA' DI CITTA':

Il bando nel processo
di pianificazione strategica promosso
dalla Provincia di Milano



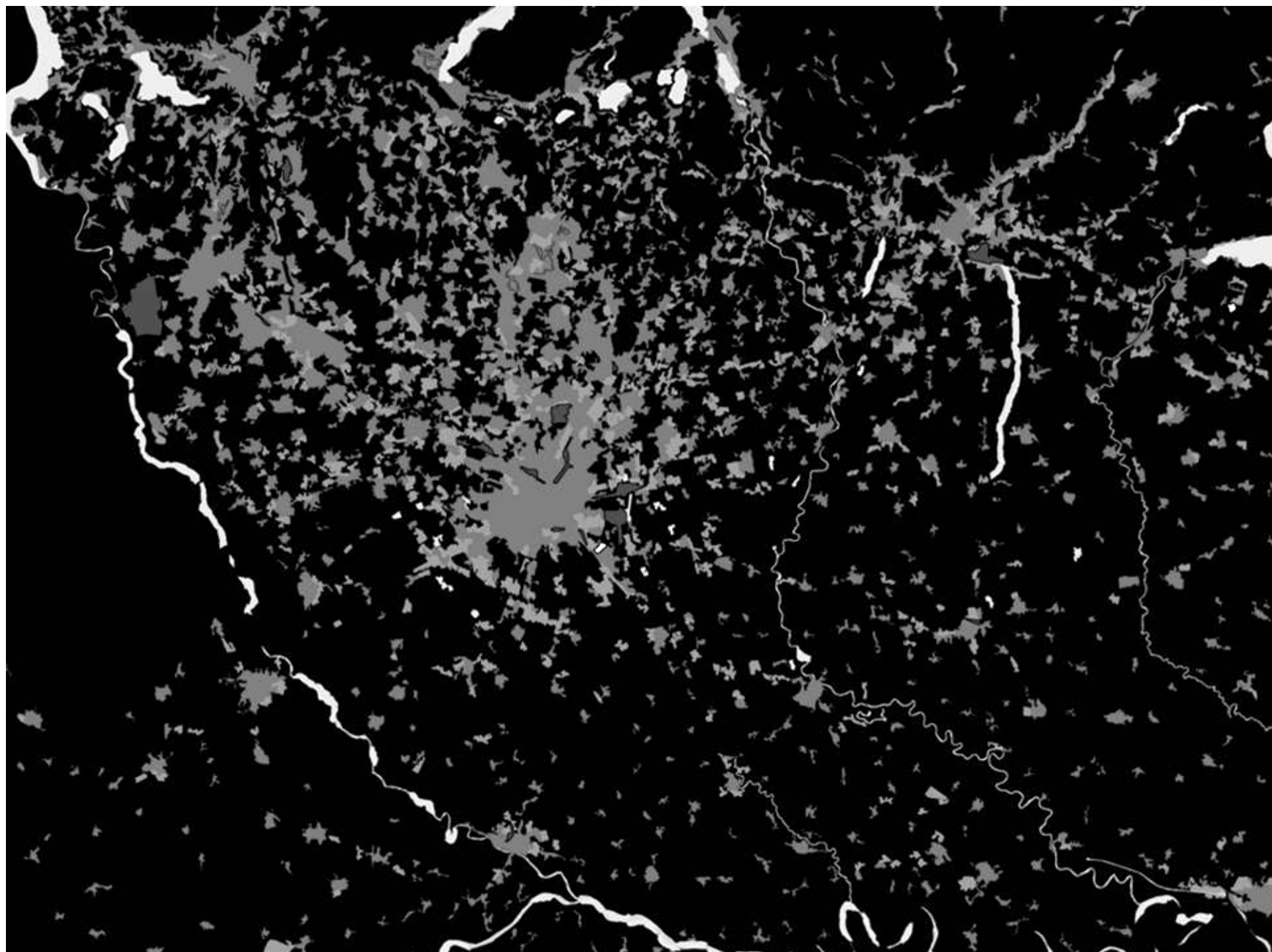
UN PROGETTO
STRATEGICO
PER LA REGIONE
URBANA MILANESE

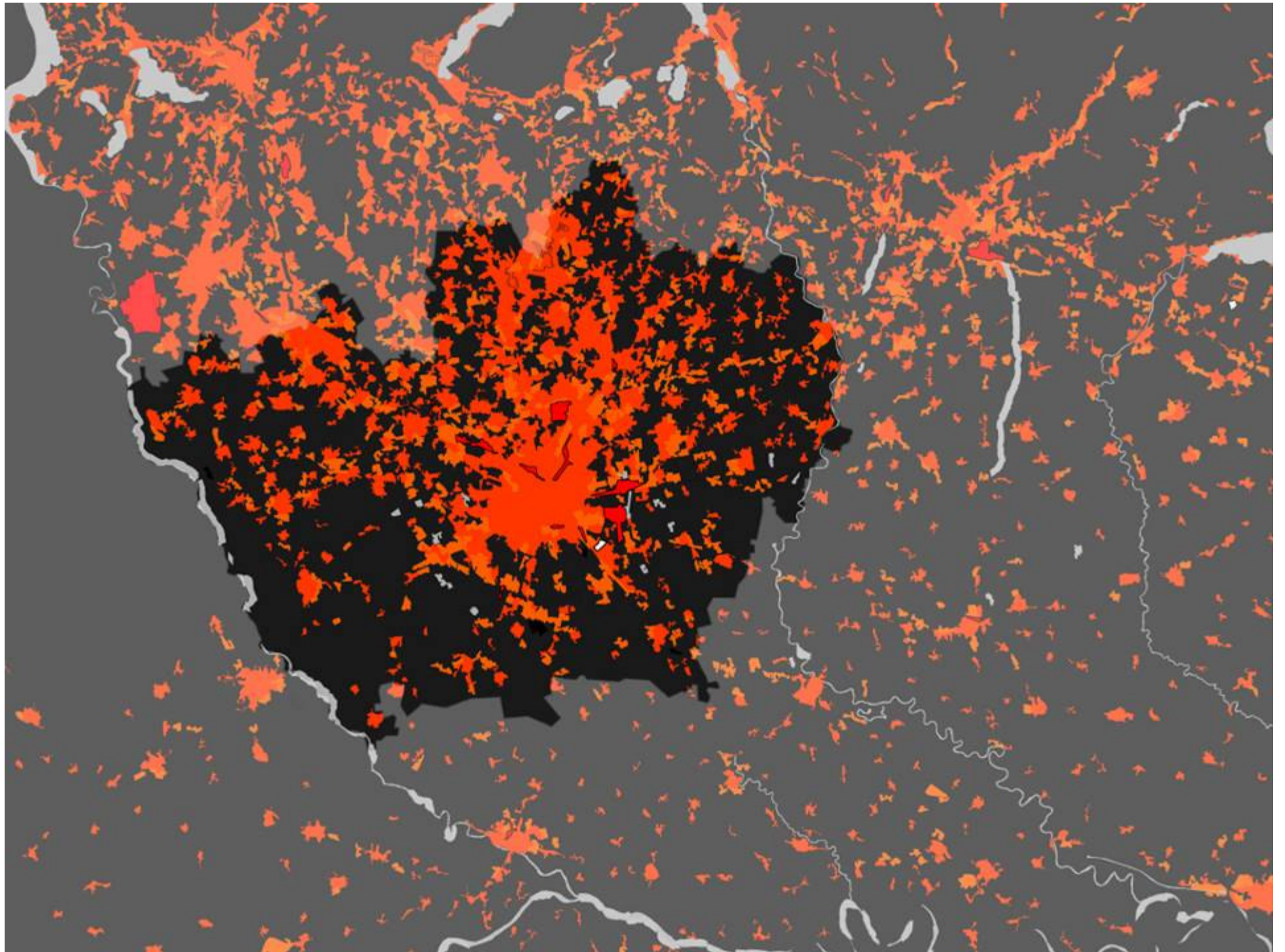


Antonio Longo
Milano DiAP 8 Maggio 2005

	Avvio	FASE 1	FASE 2
Immagini e scenari	Costruzione di immagini interpretative e di scenari	Affinamento di immagini e confronto con i territori e la progettualità locale	Costruzione della <i>vision</i> del Piano Strategico
Azioni	Ricognizione della progettualità strategica della Provincia	Identificazione e “messa in rete” delle azioni strategiche della Provincia	Avvio e accompagnamento progetti e coalizioni di attori a sostegno dei progetti
Progetti pilota	Impostazione metodologica del lavoro per i cantieri progettuali	Identificazione e istruttoria dei temi per progetti pilota	Definizione delle condizioni di fattibilità progetti pilota e redazione del documento di piano
Prodotti	Documento strategico: “la città di città” e bando di concorso per idee e buone pratiche	Atlante dei progetti, delle azioni e delle pratiche	Studi di fattibilità e Documento di Piano Strategico
Eventi	Forum di discussione con gli attori; Convegno “La città di città”	Premiazione dei progetti presentati in risposta al bando; Mostre ed eventi di presentazione progetti, immagini e scenari	Workshop di progettazione sulle azioni di qualità; Convegno finale di presentazione del Piano strategico.







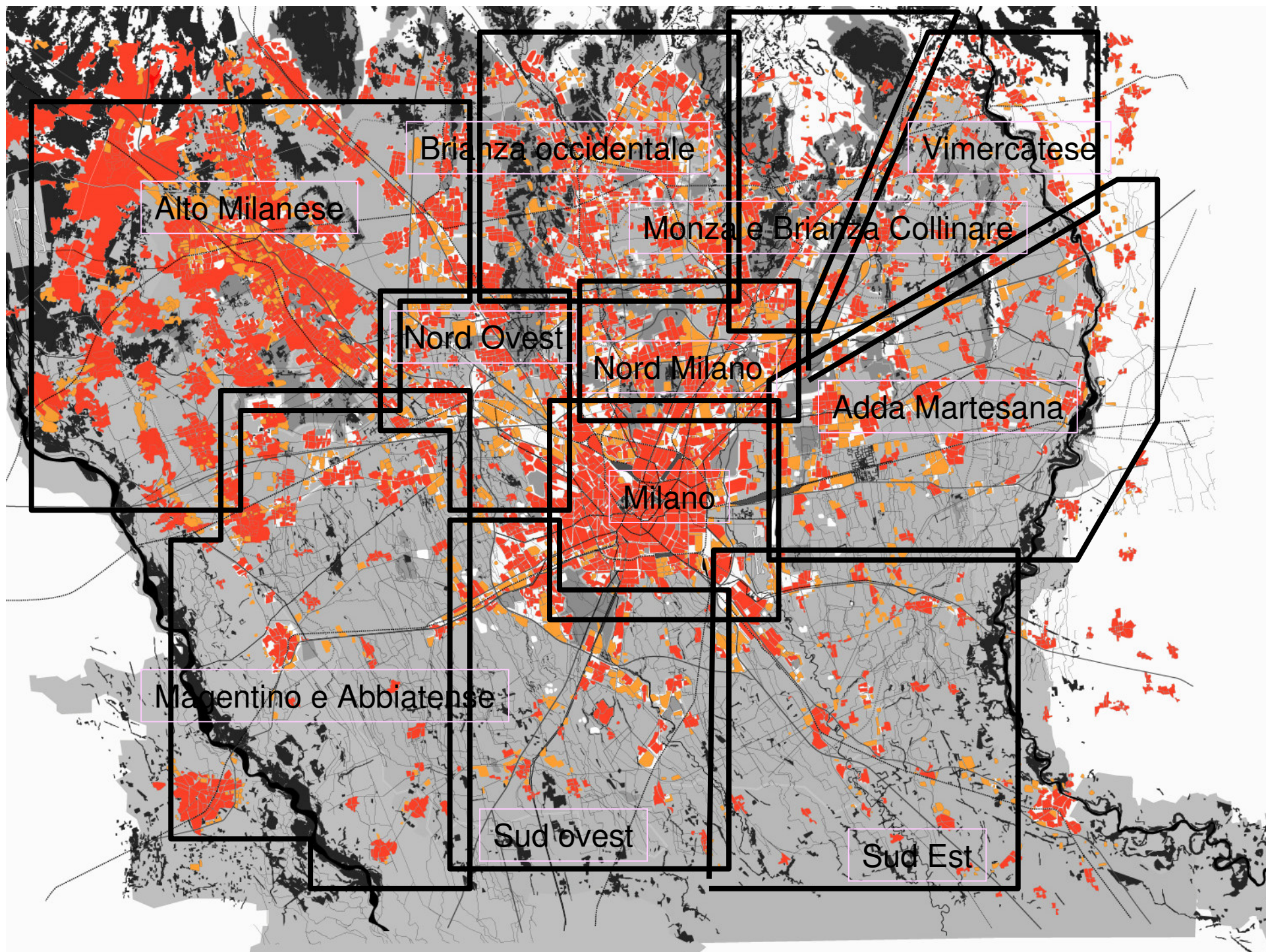


CITTA' DI CITTA'

2. UNA CITTA' COMPOSTA DA DIVERSE CITTA'

Rappresentazioni e aggregazioni territoriali che mettono in discussione la struttura dei confini permettono di comprendere e valorizzare molteplici condizioni di urbanità e possono essere considerate e rappresentate come singole città

Il Progetto Strategico riconosce 3+7+1 città e per ciascuna propone un'immagine progettuale caratterizzante che riguarda sia gli aspetti fisico spaziali che quello sociali ed economici



2. UNA CITTA' ABITATA DA MOLTE POPOLAZIONI

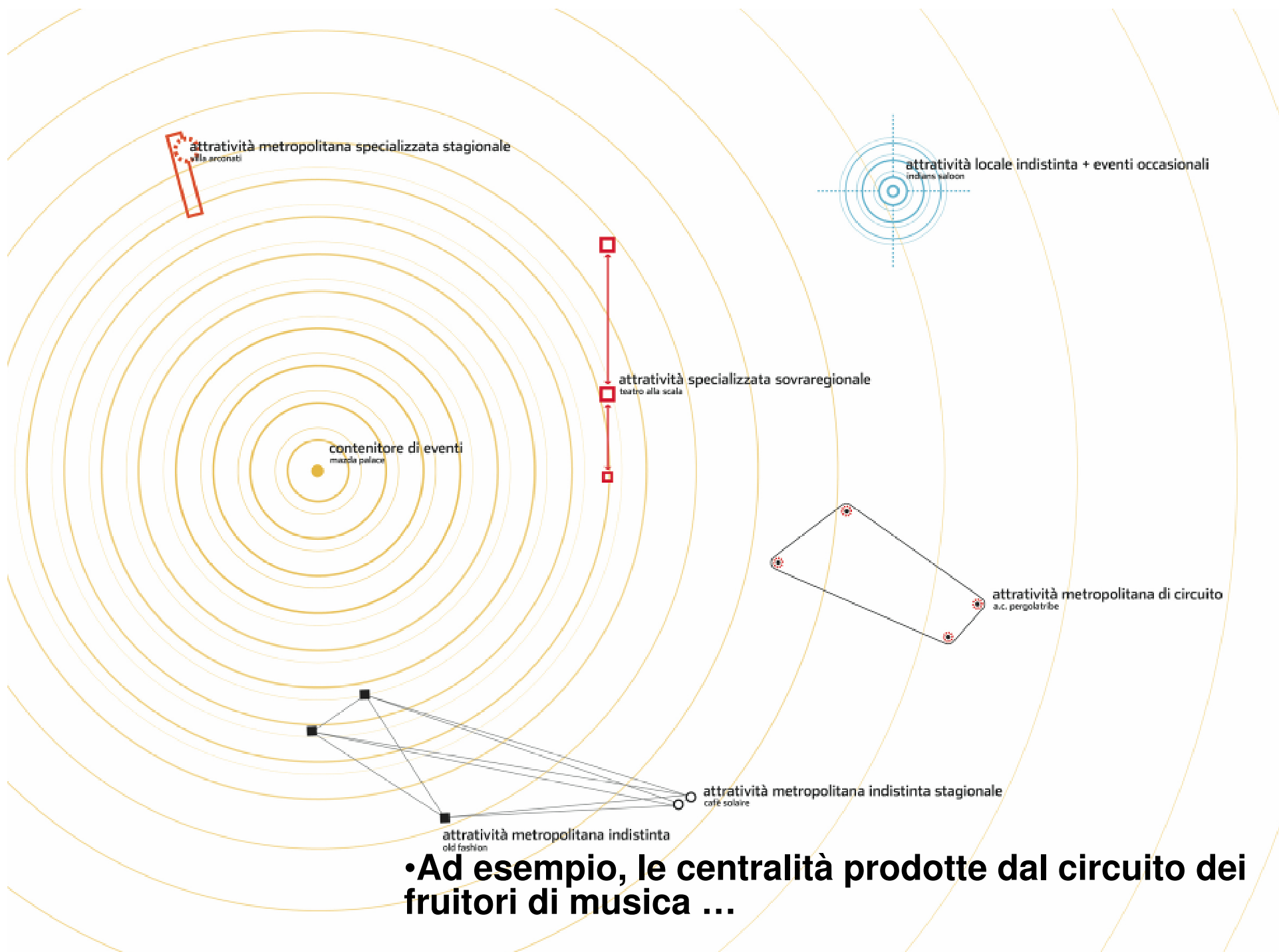
Il **Progetto Strategico** riconosce e dà valore alla presenza sul territorio non solo ai modi di abitare legati a luoghi della residenza e del lavoro, ma una **pluralità di “popolazioni” in movimento, che vivono la città in forma dinamica.**

Sono infatti mutati

- i modi di abitare
- di lavorare
- di utilizzare i servizi
- di vivere il tempo libero
- le relazioni interpersonali
- la ricerca di luoghi simbolici e di riferimento

Ciascuno di noi disegna con le proprie consuetudini di vita una città personale, attraverso i flussi che percorrono la metropoli

Il piano riconosce la necessità di rivedere la tradizionale settorialità e territorializzazione delle politiche, orientandosi verso nuovi approcci integrati che considerano sia i luoghi che i flussi che li attraversano



•Ad esempio, le centralità prodotte dal circuito dei fruitori di musica ...





ABITABILITA'



MUOVERSI E RESPIRARE.

Muoversi liberamente e in una molteplicità di modi, direzioni ed orari; trovare comfort nei luoghi dell'attesa e del movimento; senza inquinare, respirare meglio, vivere in un ambiente meno insalubre.



CONDIVIDERE SPAZI. Condividere spazi e inter-connettersi; trovare spazi di silenzio e di rallentamento; moltiplicare i luoghi di incontro, dando spazio all'imprevisto; ricreare condizioni diffuse di naturalità e verde urbano

FARE E FRUIRE CULTURA

Divertirsi, essere sottoposti ad una pluralità di stimoli; promuovere qualità e cultura in una molteplicità di poli; moltiplicare l'offerta formativa e le occasioni per creare percorsi formativi e svolgere pratiche artistiche.



PROMUOVERE UN NUOVO WELFARE LOCALE

Valorizzare le pratiche solidali e l'azione volontaria; favorire l'assunzione di impegni civici; mettere in rete e rafforzare l'accessibilità ai servizi sociali; sostenere le reti familiari nelle situazioni di difficoltà.

n QUARTIERE
da INVENTARE



INNOVARE E FARE IMPRESA

Poter innovare e fare impresa, costruire società e territorio, promuovere nuove forme di radicamento delle imprese, facilitare le connessioni con le reti globali.





ABITARE.

Trovare, cambiare, trasformare casa; abitare stabilmente o temporaneamente, essere ospitati e ospitare; stare in casa e stare fuori, da soli e insieme, nella prossimità o tra simili.

An abstract graphic design featuring a central hexagonal frame. The background is composed of several overlapping circles in various colors: a large pink circle on the left, a large blue circle on the right, and several green and orange circles at the bottom and top. The hexagonal frame is made of a dark blue line. The text "CULTURA" is on the left, "CAMPO DELL' ABITABILITA'" is in the center, and "MUOVI" is on the right.

CULTURA

**CAMPO DELL'
ABITABILITA'**

MUOVI



IL BANDO CITTA' di CITTA'



CITTÀ DI CITTÀ
UN PROGETTO STRATEGICO
PER LA REGIONE URBANA MILANESE

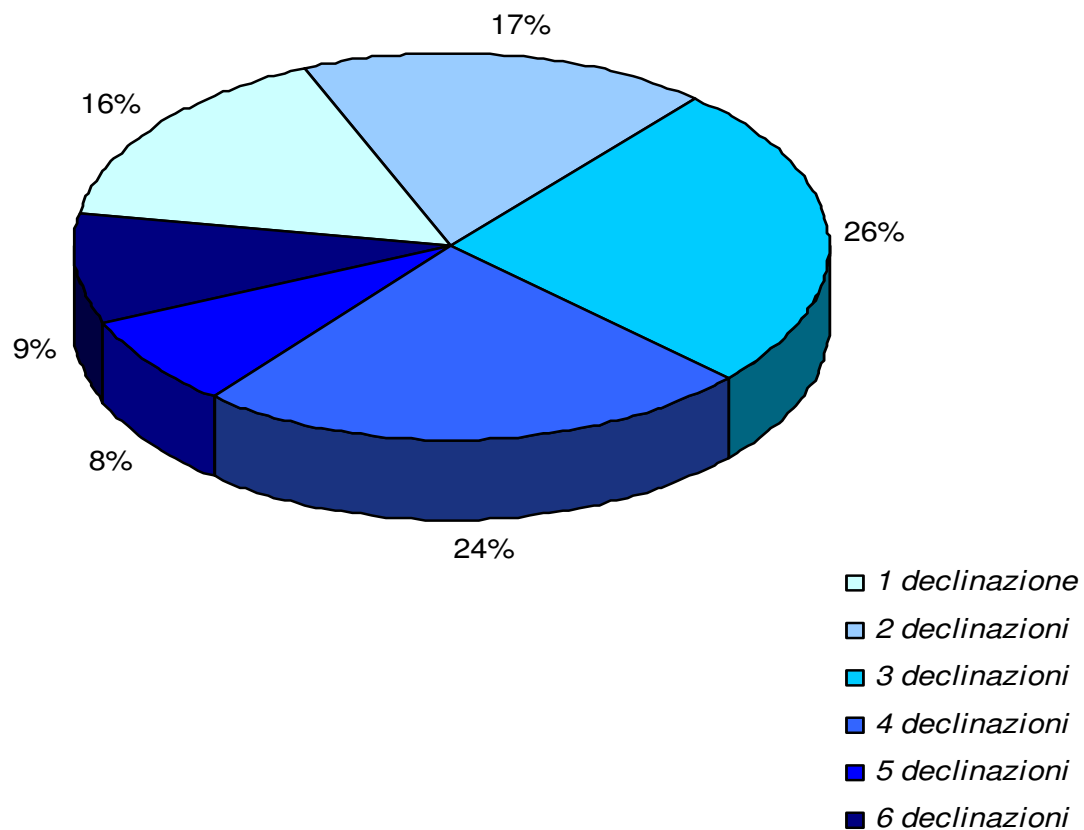
> BANDO_cronologia

Marzo 2006 Giugno	Bando festa del bando: ➤ comunicazione sulle modalità di svolgimento della seconda fase del Bando
luglio	apertura delle attività dello sportello Bando (assistenza ai proponenti) per due mezze giornate a settimana
settembre/ ottobre	assistenza ai proponenti: ➤ forum telematico ➤ attività di sportello
31 ottobre	➤ termine di consegna delle relazioni per la valutazione finale ➤ termine di consegna per i prodotti per presentazione pubblica
novembre/ dicembre	attività di istruttoria dei progetti
27 novembre	1° incontro della Commissione di valutazione
9 gennaio 2007	2° incontro della Commissione di valutazione
Gennaio- febbraio	Conclusione lavori della Commissione
5 marzo	presentazione pubblica dei progetti (festa dei progetti)

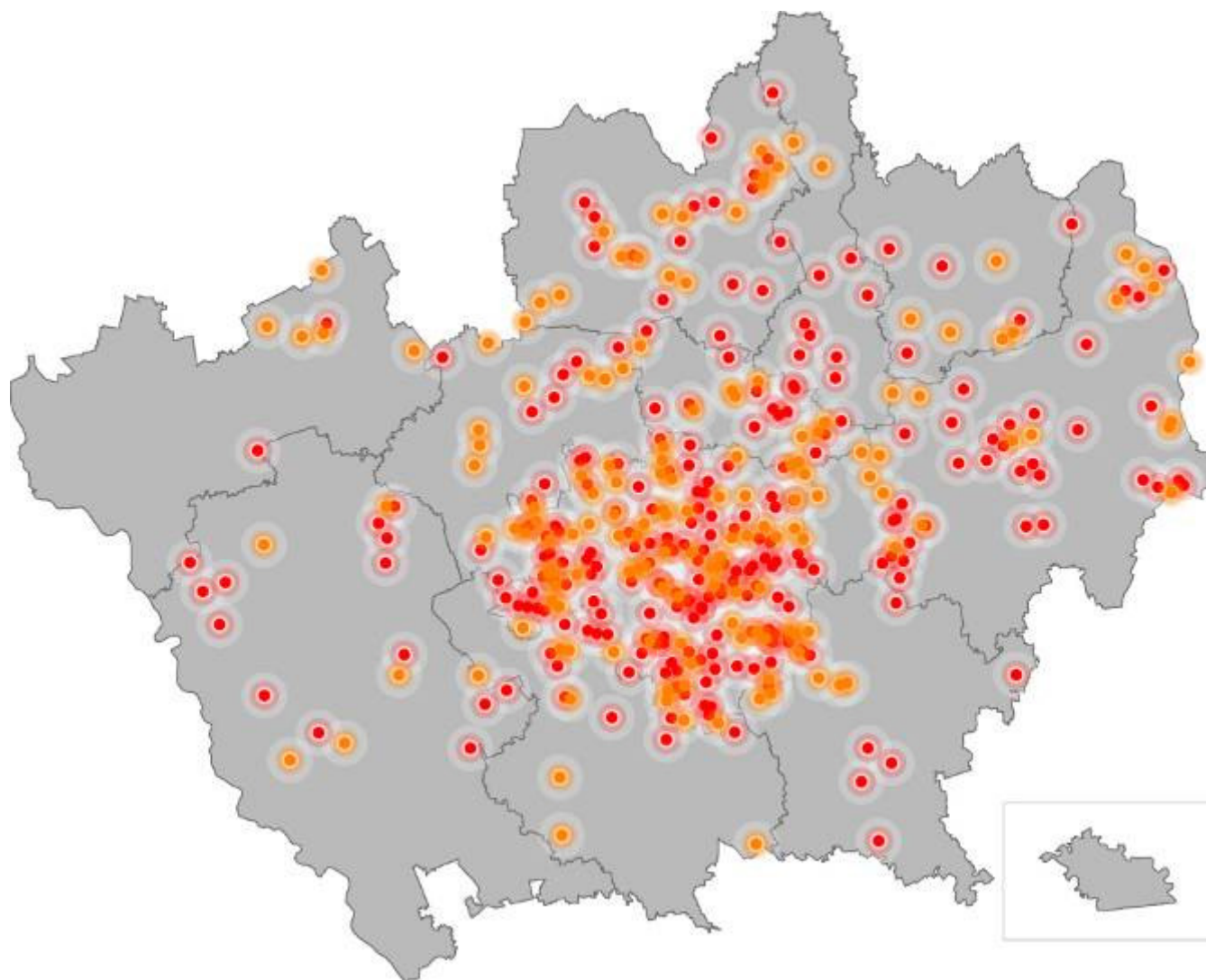
N. DECLINAZIONI INTERCETTATE DALLE PROPOSTE

Declinazioni

Abitare
Muoversi e respirare
Condividere spazi
Fare e fruire cultura
Nuovo welfare locale
Innovare e fare
impresa



> **BANDO**_buone pratiche e idee progettuali



Provenienza delle proposte

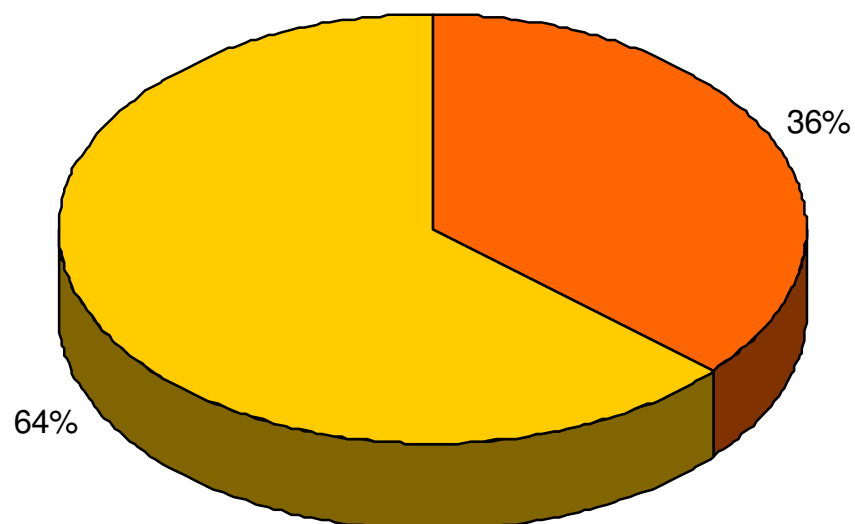
BANDO_valutazioni seconda fase

NUMERI E TIPOLOGIE

259 proposte

165 Idee progettuali

94 Buone pratiche



■ Buone pratiche

■ Idee progettuali

I SOGGETTI PROMOTORI

Tipologia dei proponenti

11 proposte dalle Fondazioni

13 proposte dalle Cooperative

19 proposte da Univ. e ist. di ricerca

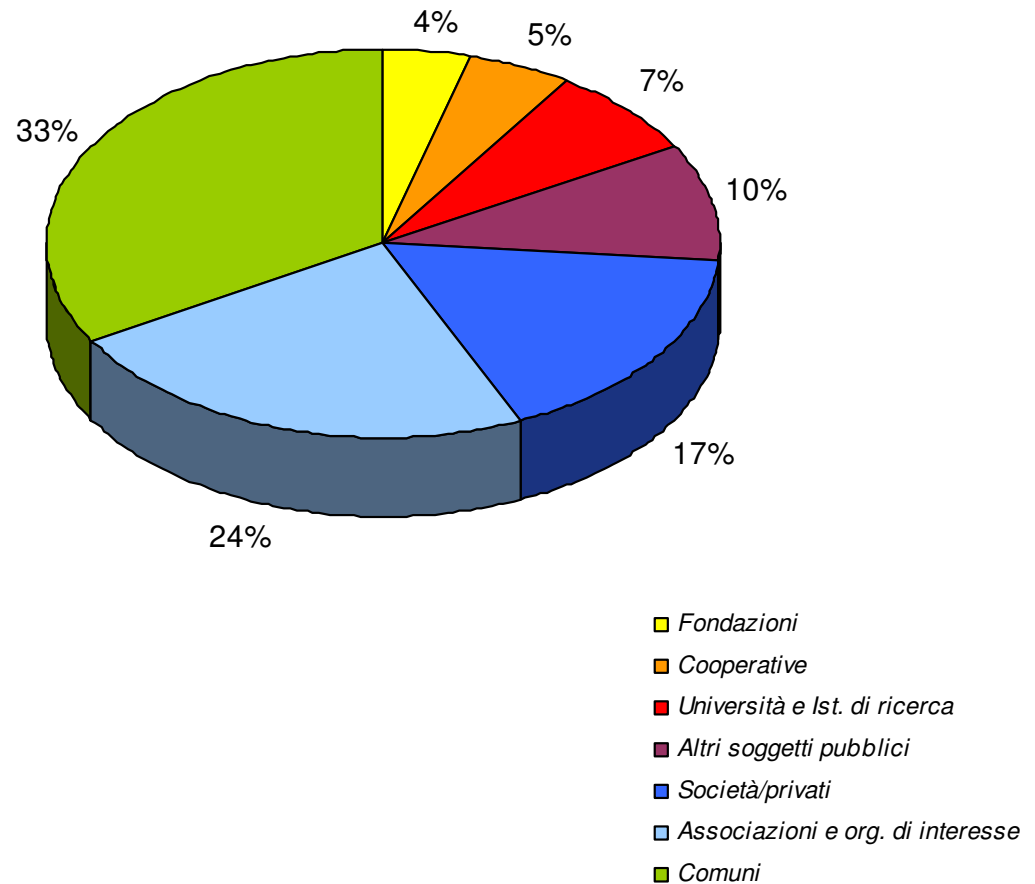
25 proposte da Altri soggetti pubblici

44 proposte da Società/privati

61 proposte da Assoc. e org. di inter.

86 proposte dai Comuni

Totale proposte **259**





Trame di comunità
Il Ludobus in cortile
Abitare il quartiere
Figino, Quartiere di Mediolanum

Junior city

La città si nutre di luce ed energia vitale metropolitana

Strumenti urbani per comunicare, condividere e fare comunità;

Valorizzazione artistica del trasporto ferroviario

Dispositivi espositivi urbani per l'arte e la musica contemporanea

La casa dei Designer

La densità dei vuoti

Il parco della Vettabbia e Chiaravalle

Il parco federato del Lambro a san Donato Milanese

Green (g) city - uno scenario possibile per il Nord Milano

Stecca degli artigiani e giardini

Il confine come ricerca di uno spazio come dialogo

La scuola dei nonni e dei bambini

Vie verdi, infrastruttura sociale, pedonale e ciclistica

Urban Spot. Macchie di verde nel vicinato

- 
- appropriazione e ridefinizione degli spazi attraverso il coinvolgimento diretto degli abitanti
 - attenzione per i luoghi in comune, quelli in cui si vive quotidianamente l'incontro con l'altro
 - riuso e la riqualificazione di quegli spazi interstiziali, e ricucitura dei bordi urbani
 - connessione tra la città e la campagna
 - l'integrazione tra gli spazi verdi all'interno di parti di città
 - soluzioni innovative al problema del degrado degli spazi pubblici
 - modalità di spostamento e possibilità di movimento più sostenibili

IL BANDO: I TEMI

**VERSO IL PIANO
STRATEGICO:
LE SFIDE
CONDIVIDERE
SPAZI**



mantenere e generare nuovi spazi da condividere.

Rallentare lo spreco di suolo, evitare la congestione degli spazi disponibili, restituire spazi aperti alla città e ai suoi cittadini, trattando gli spazi aperti a partire dal valore che risiede nella loro stessa esistenza, indipendentemente dal valore d'uso oggi espresso.

ricostruire e irrobustire il sistema della naturalità della metropoli.

natura, biodiversità, disetaneità sono caratteristiche proprie dei sistemi ecologici che contaminano anche il sistema urbano. Lo spazio verde non è solo quello della fruizione sociale e dello svago, ma è anche lo spazio della natura in città.

Interpretare, attraverso una nuova centralità del progetto, la costruzione e la gestione di nuovi spazi collettivi che disegnano la città contemporanea:

le piazze grandi e piccole e i parchi urbani, le strade lente e le reti, gli spazi dei flussi e dell'interferenza, del commercio e dello scambio;

trovare condizioni di dialogo: condividere linguaggi, valori e condizioni di prossimità anche nelle differenze e nelle distanze irriducibili.

La storia degli spazi pubblici delle grandi metropoli è sempre stata improntata da una profonda connotazione politica. Nello spazio pubblico si sono rappresentati i conflitti e le differenze almeno quanto le condizioni di condivisione e di comunità. Milano, più di molte altre città europee, può dare una risposta alla domanda di spazi di vita e di rappresentazione delle diverse popolazioni che la vivono in condizioni di reale integrazione e mixité. Ma ciò richiede politiche attive che agiscano non solo sull'offerta di spazi attrezzati e eventualmente dedicati, ma soprattutto sull'educazione alla convivenza.



CITTA' DI CITTA

Coordinamento scientifico

Alessandro Balducci

Coordinamento tecnico

Gabriele Pasqui e Valeria Fedeli

Bando

Claudio Calvaresi, Marianna Giraudi, Ida Castelunovo, Carolina Pacchi

Immagini e rappresentazione

Antonio Longo, Anna Moro

Scenari

Paolo Bozzuto, Fabio Manfredini

Contributi tematici (condividere spazi)

Arturo Lanzani, Antonio Longo, Paolo Pileri



UN PROGETTO
STRATEGICO
PER LA REGIONE
URBANA MILANESE



Provincia
di Milano

Antonio Longo
Milano DiAP 8 Maggio 2005

